

Les espaces productifs : les espaces touristiques

Un **espace productif** est un espace aménagé et mis en valeur pour une activité économique produisant des **richesses** : agriculture, industrie, commerce et services.

Station intégrée : station créée et planifiée dans un espace vierge de montagne (stations intégrées de ski des Alpes du Nord) ou du littoral (ex. : stations balnéaires intégrées du littoral languedocien).

Étude de cas : Paris, ville touristique

– Paris : 1^{ère} ville touristique du monde :

- 1^{ère} ville touristique mondiale si on cumule les touristes étrangers et les touristes nationaux ;
- La 3^e ville au monde la plus visitée par des touristes étrangers (dont de plus en plus de Chinois) en 2016 derrière Bangkok et Londres.

– Les causes de l'attractivité : de nombreux atouts

- Des sites touristiques dans un **périmètre assez restreint**.
- Paris a de nombreux **sites touristiques très réputés** : monuments, musées, grands magasins où l'on trouve les marques françaises de luxe.
- Paris a d'**importantes infrastructures touristiques** : hébergements variés et développés notamment des hôtels de luxe, restaurants notamment gastronomiques...
- Paris est **facilement accessible des bassins touristiques émetteurs européens** (aéroports, TGV, autoroutes...) et **mondiaux** (2 aéroports internationaux : Roissy et Orly).
- **Paris et sa région** jouent un rôle **dominant** dans le **tourisme culturel en France** : parmi les 12 sites culturels et récréatifs les plus visités de France, 10 concernent Paris et sa région (7 pour Paris *intra-muros*) : Disneyland Paris, le musée du Louvre (musée le plus visité du monde), le château de Versailles, la tour Eiffel, le musée Georges Pompidou, Musée d'Orsay, la cité des Sciences de La Villette...

Un « **Central Tourist District** », un **CTD** : l'espace d'une ville dans lequel les pratiques touristiques sont clairement présentes.

– Efforts mis en œuvre pour développer le tourisme à Paris :

Les **attentats en 2015** à Paris ont entraîné une baisse de la fréquentation par les touristes étrangers.

- Ouverture des **magasins le dimanche** ;
- **Candidatures** pour de grands événements comme les **Jeux olympiques de 2024** qu'organisera Paris ;
- **Amélioration du parc hôtelier** : investissements étrangers dans l'hôtellerie de luxe.

Les espaces touristiques en France

La France est le 1^{er} pays touristique au monde car elle a de nombreux atouts :

- **Atouts naturels** : variété des paysages, grands massifs montagneux (1^{er} domaine skiable d'Europe), littoraux variés, et climat méditerranéen du sud-est ;
- **Atouts culturels** : patrimoine historique (nombreux monuments) et culturel (musées, gastronomie...) se concentrant principalement dans les **métropoles** ;
- **Accessibilité** : infrastructures de **transports** de qualité qui permettent de facilement relier les lieux de villégiature.
- **Proximité des bassins émetteurs du tourisme** : Europe de l'Ouest.
- **Politique d'aménagements touristiques** : stations balnéaires intégrées comme dans le Languedoc-Roussillon, stations de ski intégrées dans les Alpes du Nord.
- **Implantation de parcs à thème** destinés à une **clientèle européenne** comme Disneyland Paris.

⇒ A permis le **développement du tourisme balnéaire (littoral), montagnard, culturel, et tourisme vert** (à la campagne).

L'Île-de-France est la 1^{ère} région touristique française, la région **Provence-Alpes-Côte d'Azur** (tourisme balnéaire), la 2^e.