

Fiche de mémorisation :

Les espaces productifs : les espaces touristiques

Questions	Réponses
Qu'est-ce qu'un espace productif ?	Un espace productif est un espace aménagé et mis en valeur pour une activité économique produisant des richesses : agriculture, industrie, commerce et services.
Étude de cas : Paris, ville touristique	
À quel rang est Paris au niveau du tourisme mondial ?	Paris est la 1^{ère} ville touristique du monde si on cumule les touristes étrangers et les touristes nationaux. Elle est la 3^e ville au monde la plus visitée par des touristes étrangers (dont de plus en plus de Chinois) en 2016 derrière Bangkok et Londres.
Quels sont les atouts touristiques de Paris ?	<p>Les causes de l'attractivité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Des sites touristiques dans un périmètre assez restreint. - Paris a de nombreux sites touristiques très réputés : monuments, musées, grands magasins où l'on trouve les marques françaises de luxe. - Paris a d'importantes infrastructures touristiques : hébergements variés et développés notamment des hôtels de luxe, restaurants notamment gastronomiques... - Paris est facilement accessible des bassins touristiques émetteurs européens (aéroports, TGV, autoroutes...) et mondiaux (2 aéroports internationaux : Roissy et Orly). - Paris et sa région jouent un rôle dominant dans le tourisme culturel en France : parmi les 12 sites culturels et récréatifs les plus visités de France, 10 concernent Paris et sa région (7 pour Paris <i>intra-muros</i>) : Disneyland Paris, le musée du Louvre (musée le plus visité du monde), le château de Versailles, la tour Eiffel, le musée Pompidou, Musée d'Orsay, la cité des Sciences de La Villette...
Quelles sont les actions menées pour développer le tourisme à Paris ?	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture des magasins le dimanche ; - Candidatures pour de grands événements comme les Jeux olympiques de 2024 qu'organiserà Paris ; - Amélioration du parc hôtelier : investissements étrangers dans l'hôtellerie de luxe.
Qu'est-ce qu'un « Central Tourist District », un CTD ?	Un « Central Tourist District », un CTD : l'espace d'une ville dans lequel les pratiques touristiques sont clairement présentes.
Les espaces touristiques en France	
À quel rang est la France au niveau du tourisme mondial ? Pourquoi ?	La France est le 1^{er} pays touristique au monde car elle a de nombreux atouts.
Quels sont les atouts de la France pour le tourisme ?	<ul style="list-style-type: none"> - Atouts naturels : variété des paysages, grands massifs montagneux (1^{er} domaine skiable d'Europe), littoraux variés, et climat méditerranéen du sud-est ; - Atouts culturels : patrimoine historique (nombreux monuments) et culturel (musées, gastronomie...) se concentrant principalement dans les métropoles ; - Accessibilité : infrastructures de transports de qualité qui permettent de facilement relier les lieux de villégiature. - Proximité des bassins émetteurs du tourisme : Europe de l'Ouest. - Politique d'aménagements touristiques : stations balnéaires intégrées comme dans le Languedoc-Roussillon, stations de ski intégrées dans les Alpes du Nord. - Implantation de parcs à thème destinés à une clientèle européenne comme Disneyland Paris.
Quelles sont différentes formes de tourisme en France ?	Ces atouts variés ont permis le développement du tourisme balnéaire (littoral), tourisme montagnard, tourisme culturel, et tourisme vert (à la campagne).
Qu'est-ce qu'une station intégrée ?	Station intégrée : station créée et planifiée dans un espace vierge de montagne (stations intégrées de ski des Alpes du Nord) ou du littoral (ex. : stations balnéaires intégrées du littoral languedocien).
Quelle est la 1 ^{ère} région touristique de France ? Et la 2 ^e ?	L'Île-de-France est la 1^{ère} région touristique française, la région Provence-Alpes-Côte d'Azur (tourisme balnéaire), est la 2 ^e .